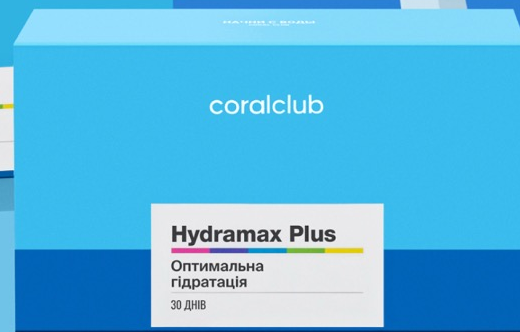


coralclub

Hydramax Hydramax Plus

B2B-презентація з продукту





Hydramax

- ✓ Базова програма для відновлення водного балансу
- ✓ Містить калій, вітамін С, рибозу й антиоксиданти
- ✓ Підходить для щоденної підтримки енергії та достатнього рівня гідратації
- ✓ Для людей із помірною активністю, під час спекотної погоди, легких навантажень, для тих, хто хоче «пити воду правильно»



Hydramax Plus

- ✓ Розширена формула Hydramax з додаванням Oceanmin – джерело магнію та мінералів з морської води
- ✓ Посилена гідратація за рахунок магнію та інших мінералів у складі Oceanmin
- ✓ Особливо корисний при прихованому зневодненні – сухість шкіри, слабкість, головні болі
- ✓ Підходить тим, хто зазнає стресу, втоми, погано спить, багато тренується, живе у спекотному кліматі або сильно пітніє

Що таке водно-сольовий баланс?

Коли у тілі зберігається правильне співвідношення води та мінералів (електролітів), які допомагають доставляти вологу та поживні речовини туди, де вони потрібні. Без цього наші м'язи, серце та мозок працюють гірше, з'являються втома, судоми та відчуття важкості.

Чому це важливо:

- Щоб м'язи працювали без судом
- Щоб серце працювало рівно та спокійно
- Щоб не було набряків та зайвої важкості у тілі
- Щоб ми почувалися бадьорими та енергійними



Що заважає балансу:

- ✗ П'ємо мало або невідповідну воду
- ✗ Забагато кави, чаю або алкоголю — зневоднюють
- ✗ Втрачаємо мінерали з потом — при спеці, тренуваннях, активній роботі
- ✗ Їмо багато солоного і мало свіжих овочів та фруктів



Склад Hydramax Plus

Н-500

Потужна антиоксидантна формула, підтримка здоров'я на клітинному рівні, менше втоми і стресу – більше енергії

ПентоКан

Підтримувати високий рівень енергії та працездатності, швидше відновитись після навантаження і стресу, підтримувати здоров'я серця

Корал-Майн

Покращення якості і смакових властивостей води, збагачення води корисними мінералами, зручні саше для швидкого та простого застосування

Оушенмін

Упоратися з відчуттям втоми, збільшити фізичну витривалість і розумову працездатність, нормалізувати емоційний баланс та підвищити стресостійкість, підтримати роботу серця, зміцнити кісткову тканину



Склад Hydramax Plus

Комплексний ефект:

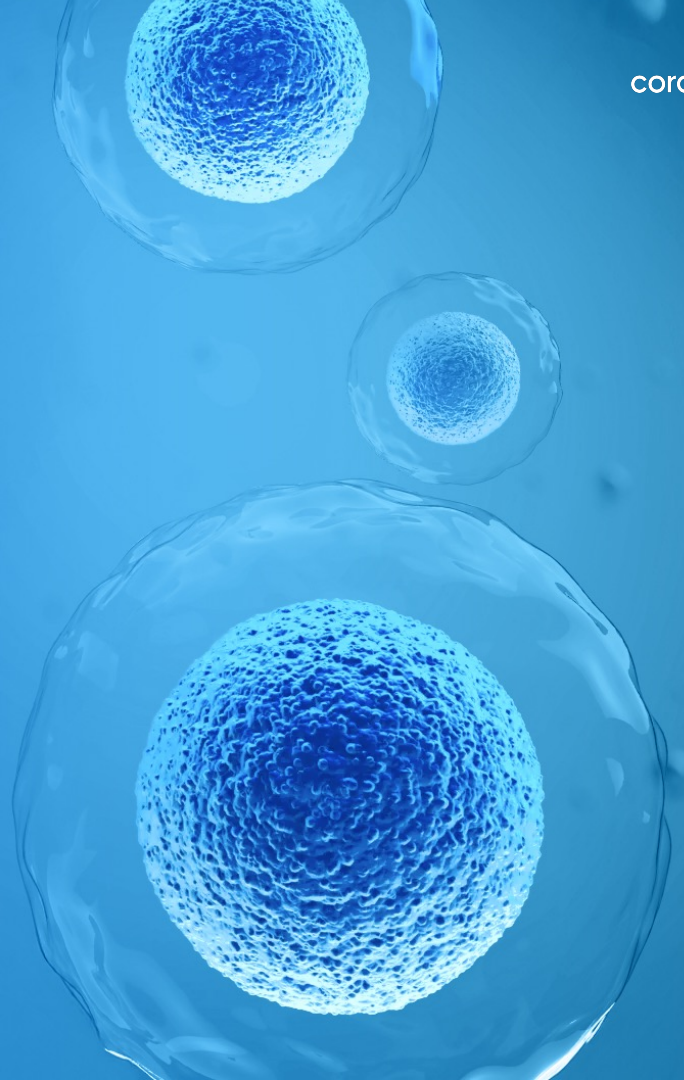
Вода + мінерали + антиоксиданти
= відчутний результат

Баланс калію та магнію:

Ключ до клітинного зволоження
та запобігання набрякам

Не просто дієтична добавка:

Це щоденний ритуал відновлення
та профілактики



Кому підійде?



Активним і спортсменам –
для відновлення після тренувань



Тим, хто має звичку пити каву, мало спати,
працювати допізна



Споживачам на програмах детоксу очищення,
зниження ваги



Тим, хто багато часу проводить на спеці або
в умовах підвищеної втрати рідини



Усім, хто прагне уникнути зневоднення та зберегти
здоровий баланс води і мінералів



18-25 років

Характеристика:

Навчання або старт кар'єри, багато сидять за ноутбуком або телефоном. Ходять на тренування, танці, ведуть активний спосіб життя, люблять тусоватись. Живуть динамічно: мало сплять, багато кави, перекуси замість нормальної їжі або фастфуд.

Проблема / стани:

Зневоднення через каву, алкоголь та стрес → суха тьмяна шкіра. Часто набряки вранці після вечірок або солоної їжі. Зневоднення після безсонних ночей, спорт без заповнення мінералів → можуть бути судоми, слабкість.

Мотивація:

Швидко прибрати сліди втоми і недосипу – «щоб обличчя було свіжіше». Відновити баланс після спорту або активних вихідних, модно, «як блогери»: пити красиві «електроліти».

26-35 років

Характеристика:

Розбудовують кар'єру, часто сидять в офісі, за кермом або за ноутбуком. Регулярно тренуються: зал, пілатес, йога. Вже починають піклуватись про здоров'я і молодість: купують дієтичні добавки, читають склади.

Проблема / стани:

Постійно п'ють каву, ввечері можуть пити вино → зневоднення + набряки. Перші дзвіночки втоми шкіри та зниження пружності. При тривалому сидінні (гіподинамія) – затерплі ноги, важкість, каламутна голова.

Мотивація:

Glow-ефект: зволожена, більш пружна шкіра, менше сухості і тьмяності. Підтримка для спорту – щоб не «склеїтись» після тренування. Розумна гідратація для світлої голови і легкості у тілі при офісному ритмі.

36-49 років

Характеристика:

Вже помітні перші вікові зміни, шкіра втрачає пружність, можуть з'являться зморшки, «хрустять» суглоби. Часто є діти, хронічний недосип, втома. Розуміють базу: колаген, омега, магній – не порожні слова, вже пробували.

Проблема / стани:

Забувають пити воду, а без неї посилюються сухість шкіри, набряки, важкість у ногах. Влітку або у стресі швидко втрачають вологу та мінерали, що погіршує стан судин і шкіри. Більше побоювань, що старіння прискориться, якщо не стежити за собою.

Мотивація:

Підтримка судин і лімфи → менше набряків, важкості, краще самопочуття. Захист від зневоднення, особливо у спеку або при нервових станах. Зберегти здорову, більш пружну шкіру та відкласти зморшки, почуватися молодше і легше.

50-60+ років

Характеристика:

Люди цього віку частіше думають про підтримку самопочуття, особливо серця, судин, суглобів і пам'яті. Багато людей приймають препарати, які виводять воду та мінерали (діуретики, антигіпертензивні засоби).

Проблема / стани:

З віком організм стає більш чутливим до надлишку рідини – змінюється робота серця, судин і обміну електrolітів. При нестачі мінералів та вологи частіше виникають слабкість, стомлюваність, запаморочення. У спекотну погоду підвищується ризик зневоднення.

Мотивація:

Підтримувати комфортний рівень гідратації, заповнюючи важливі мінерали – калій і магній. Підтримувати водно-сольовий баланс без зайвого обсягу рідини і почуватися бадьоріше впродовж дня.

Спорт і висока активність

Характеристика:

Спортсмени та активні люди, які займаються не просто для здоров'я, а на результат: інтенсивні тренування, марафони, кросфіт, групові фітнес-заняття, танці по кілька годин, тривалі походи або велопоїздки.

Проблема / стани:

Втрачають багато електролітів і магнію через піт, що призводить до швидкої втоми, м'язових спазмів, зниження витривалості. У цьому випадку організм особливо потребує додаткової підтримки антиоксидантами, мінералами та вітамінами.

Мотивація:

Підтримувати високий рівень енергії та витривалості навіть при тривалих навантаженнях. Швидше відновлюватись, запобігти судомам, підвищити ефективність тренувань.

Beauty/anti-age

Характеристика:

Жінки, які інвестують у красу: роблять доглядові та ін'єкційні процедури, відвідують косметолога, стежать за харчуванням і питним режимом.

Проблема / стани:

Нестача електролітів може знижувати здатність шкіри утримувати вологу, що прискорює появу сухості і тьмяності.

Мотивація:

Забезпечити глибоке зволоження шкіри зсередини, продовжити ефект салонних процедур, добитись рівного тону і пружності шкіри.

ЗСЖ. Нутриціологи, біохакери

Характеристика:

Люди, які вже читають склади, приймають магній, омегу, знають про калій і натрій. Розбираються, як харчування впливає на тіло.

Проблема / стани:

Не довіряють продуктам з цукром і ароматизаторами, шукають «чисті формули».

Мотивація:

Хочуть, аби вода працювала на клітинному рівні, а не просто «проходила через нирки». Шукають якісну гідратацію для щоденного вживання в офісі або у дорозі.

Люди з ознаками прихованого зневоднення

Характеристика:

Ті, хто часто скаржиться на втому, головні болі, сухість шкіри та слизових, але п'є достатньо води.

Проблема / стани:

Ефективний розподіл та утримання води клітинами залежить від балансу електролітів — особливо натрію, калію та магнію; порушений водно-сольовий баланс.

Мотивація:

Відновити баланс електролітів, аби вода «працювала» на організм, повернути енергію і чіткість розуму.

Люди з високим рівнем стресу та недосипом*

Характеристика:

Підприємці, керівники, офісні співробітники у режимі авралів, батьки маленьких дітей, фрілансери з ненормованим графіком.

Проблема / стани:

Хронічний стрес і недосип знижують рівень магнію в організмі, що веде до нервового напруження, погіршення сну і відчуття втоми.

Мотивація:

Заповнити магній, знизити прояви стресу, покращити сон і концентрацію.

* Тільки Hydramax Plus



Як розповісти
споживачам?



Аргументи на користь продукту

У країнах з розвинуеною інфраструктурою питна вода містить лише

3–7%

від рекомендованої
норми магнію

6,5%

кальцію

при споживанні 2-х літрів на день.
Тому воду неможна вважати
повноцінним джерелом
цих мінералів.



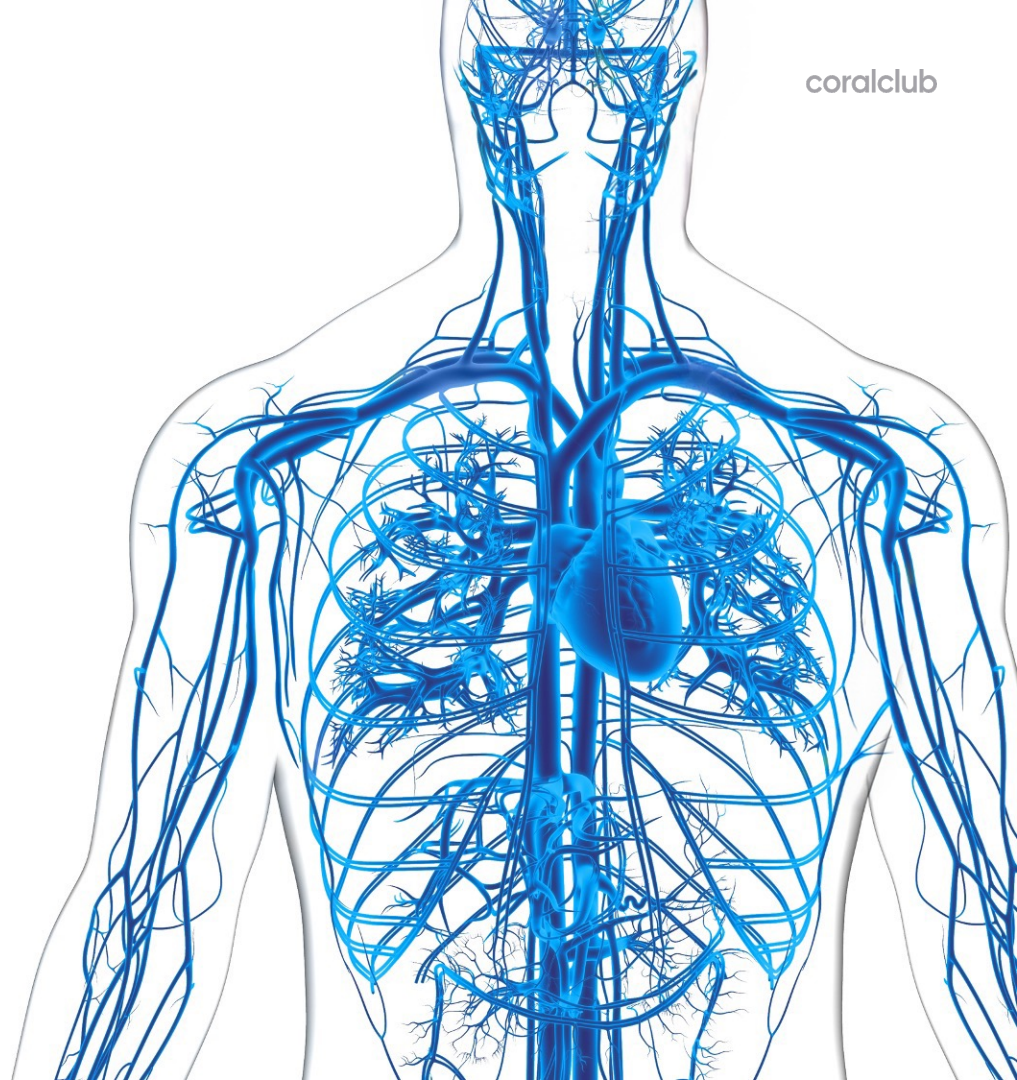
Hydramax містить

легкозасвоювані форми ключових мінералів (включаючи магній і калій), які допомагають відновити електролітний баланс – особливо актуально при вживанні м'якої, фільтрованої або кип'яченої води.

Цікавий факт

Дослідження у Великій Британії вказують на зв'язок між вживанням м'якої води* (з низьким вмістом мінералів) і підвищеним ризиком судинної деменції та серцево-судинних захворювань, особливо у людей похилого віку – мінерали магній і кальцій могли мати захист у потрібний час.

* М'яка вода – вода з низьким вмістом мінералів, перш за все кальцію та магнію. Вона безпечна для пиття, але при тривалому вживанні не забезпечує організм достатньою кількістю цих елементів.



Як пропонувати, використовуючи етапи продажів?

7 кроків для ефективного залучення, презентації рішення та зняття заперечень у клієнтів і знайомих:

01

Визначити цільову аудиторію

Мета: зрозуміти потребу і мотивацію потенційних споживачів. Зверніться до слайдів про ЦА у цій презентації.

02

Залучити через запитання

Мета: допомогти споживачу згадати ситуацію і викликати інтерес. Приклад: «Як ви відчуваєтеся у спекотну погоду або у подорожах? Чи часто з'являються набряки, головний біль, апатія?»

03

Розповісти історію / особистий кейс (долучення)

Мета: показати рішення через реальну ситуацію, зробити продукт ближче. Приклад: «Після перельотів завжди страждала від набрякості та загальної млявості. З того часу, як увела Hydramax у регулярний догляд, тіло стало швидше відновлюватись, щезли стрибки тиску і з'явилося відчуття «живої» води. Особливо ціную ефект у поїздках и при зміні клімату».

Як пропонувати, використовуючи етапи продажів?

04

Запропонувати рішення

Мета: м'яко підвести до продукту, надати рекомендацію. Приклад: Hydramax — це простий спосіб пити воду правильно і допомогти організму засвоювати її. Комплекс працює зсередини, підтримуючи електролітний баланс і утримуючи вологу в клітинах — саме там, де вона потрібна.

05

Познайомити з продуктом/ «Спробуй і переконайся»

Мета: зняти бар'єр «не вірю», дати відчутти ефект на собі. Приклад: Спробуй взяти Hydramax із собою на роботу, у поїздку або почни курс — з'являється енергія, зникає важкість. Просто почни — і відчуй різницю. Записати дату початку і домовитись на точку контролю через X днів.

06

Додаткові продажі

Мета: збільшити товарообіг. Приклад: «Якщо додати джерело магнію (Coral Magnesium), можна підвищити ефективність гідратації і відновлення після навантажень».

07

Заклик до дії

Мета: покупка. Приклад: «Зараз відправляю тобі посилання — за ним можна буде легко та зручно оформити замовлення на Hydramax».

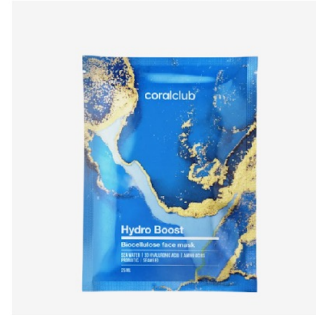
З чим поєднувати Hydramax/Hydramax Plus?



Promarine Collagen Tripeptides/Peptides* + Hydramax/Hydramax Plus

Забезпечує оптимальний водно-сольовий баланс, завдяки чому посилюється транспорт поживних речовин, включаючи пептиди/трипептиди колагену (можна підставляти будь-який потрібний продукт).

*Застосування див. на упаковці.



Hydro Boost + Hydramax/Hydramax Plus

HydraMax/HydraMax Plus підтримує гідратацію організму зсередини, а Hydro Boost допомагає шкірі утримувати вологу ззовні – разом вони забезпечують глибоке і пролонговане зволоження на всіх рівнях.

З чим поєднувати Hydramax/Hydramax Plus?



LymFlow*

+ Hydramax/Hydramax Plus

Насичує клітини вологою та мінералами, ЛімФлоу допомагає збалансувати розподілення рідини, покращуючи її циркуляцію.



Coral Lecithin*

+ Hydramax/Hydramax Plus

Лецитин підтримує структуру клітинних мембран, покращуючи їх проникність для води та електролітів.



Coral Magnesium*

+ Hydramax/Hydramax Plus

Магній – важливий електроліт, необхідний для утримання води у клітинах => підвищує ефективність Гідрамаксу.

*Застосування див. на упаковці.

Як розповісти
команді
про продукт?



coralclub

coralclub

coralclub

Hydramax
Спрей-напиток
с электролитом
и витаминами

01. Показати на особистому прикладі й отримати власний результат



02. Розрахувати вигоду для створення товарообігу

Показати, як поєднувати з іншими продуктами, збільшивши товарообіг. Наприклад:



Hydramax Plus (706)
+ Promarine Collagen + Tripeptides (356)

Забезпечує оптимальний водно-сольовий баланс, завдяки чому посилюється транспорт поживних речовин



Hydramax Plus (706)
+ Coral Magnesium (116)

Магній – важливий електроліт, необхідний для утримання води у клітинах => підвищує ефективність Гідрамаксу

03. Надати інструменти для рекрутингу і супроводження споживачів



Аналіз ЦА



Питання – відповіді



Створити спільну скарбничку
результатів з продукту



Робота із соцмережами



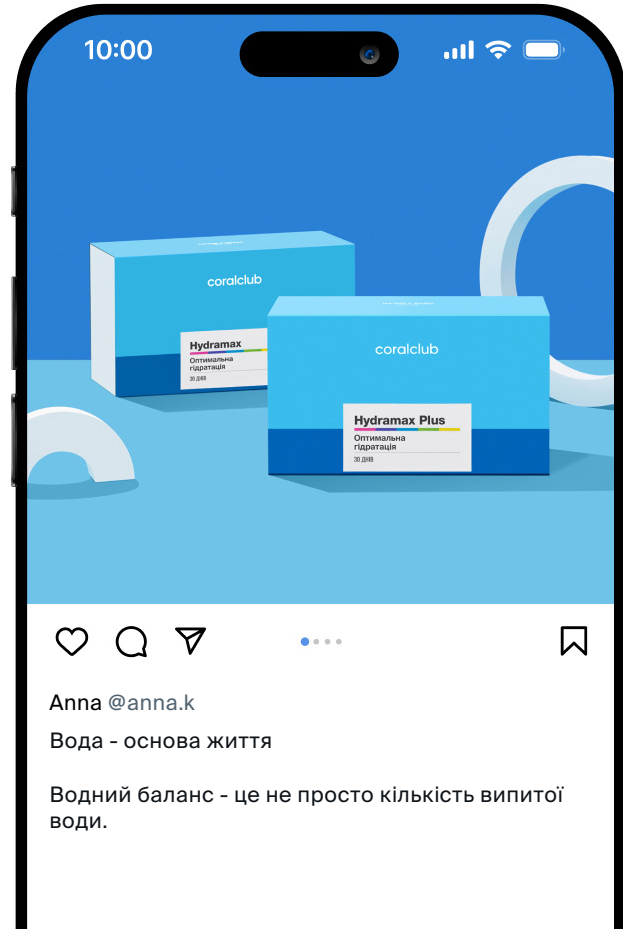
Інструменти просування у соцмережах



Короткі вертикальні відео
для залучення цільової аудиторії



Сторіз, пости і прями ефіри
для прогріву підписників



Як ефективно використовувати ці формати контенту?

Емоції та щирість

Розповідайте живу історію, викликайте емоції та довіру, покажуйте реальні ситуації і потреби аудиторії.

Стислість і зрозумілість

В епоху інформаційного шуму важлива лаконічна і чітка інформація, яка швидко доносить вигоду та вирішення проблеми.

Залучення

Включайте запитання, заклики до дії, опитування, які спонукають аудиторію взаємодіяти з контентом.



Для створення ефективного рілзу використовуйте просту структуру з трьох частин:

Заголовок ^①

Для залучення уваги в перші секунди. Зробіть його яскравим і інтригуючим, аби люди захотіли подивитись ролик.

Утримання ^②

Утримайте увагу цікавим, корисним або емоційним змістом. Використовуйте динамічні кадри, цікаві факти або запитання, щоб глядач не переключився.

Заклик до дії ^③

Завершіть ролик чітким закликом: підписатись, написати коментар, поставити лайк або перейти за посиланням.

Ця схема допомагає зробити рілзи привабливими та ефективними для залучення аудиторії.

Приклад:

① **Заголовок.** А ви знали, що більша частина напоїв, які ми п'ємо, майже не містить потрібних нам мінералів, іноді навіть вимиває наявні? Я теж раніше не знав(-ла), а це реально впливає на енергію та здоров'я!

② **Утримання.** Якщо ви: займаєтесь у залі, працюєте на виснаження і перебуваєте у стресі, постійно відчуваєте втому. Значить вам критично важливо підтримувати баланс мінералів! Без цього немає енергії і вічна втома. Я використовую Hydramax. Це комбо з потужних антиоксидантів, мінералів і не тільки. Що він дає? Реально відновлює енергію, покращує кровообіг, знімає втому та стрес.

③ **Заклик до дії.** А ви помічали, що, навіть якщо п'єте 2 л води, іноді немає сил? Пишіть у коментарях, як ви підтримуєте свою енергію впродовж дня! Підпишіться, аби не пропустити мої лайфхаки зі здоров'я та енергії!

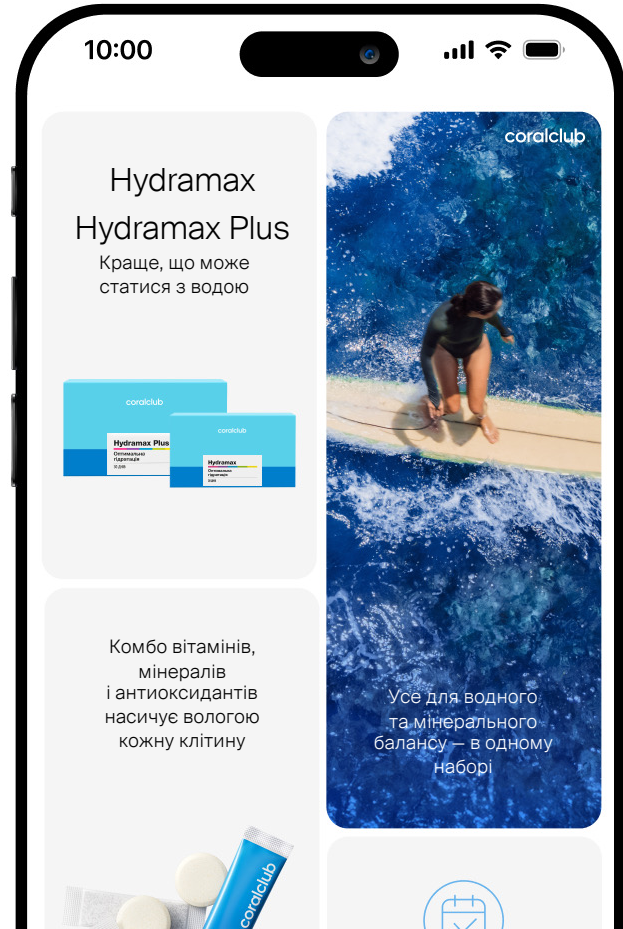
04. Пропрацювати стратегію просування продукту



Для споживачів:
Інформаційні картки,
ефіри з результатами



Для дистриб'юторів
школи з продукту, вебінари
з експертами, презентація
How to sell



Я і так п'ю воду безкоштовно, навіщо мені Hydramax?

Просто вода без мінералів не затримується в організмі і може навіть посилювати зневоднення. Hydramax допомагає воді засвоюватись клітинами завдяки балансу електролітів.

Я вже приймаю вітаміни, хіба цього недостатньо?

Вітаміни та мінерали працюють разом, але вони потребують правильного середовища, аби засвоюватись. Hydramax Plus допомагає підтримувати водно-сольовий баланс, завдяки цьому поживні речовини дійсно доходять до клітин і приносять користь.

А чи можна пити його щодня?

Так, Hydramax розрахований на щоденне застосування. Це частина грамотного водного режиму, особливо якщо ти живеш у місті, активно рухаєшся, літаєш або просто хочеш почуватися краще.

У мене немає проблем із здоров'ям, навіщо він мені?

Hydramax – це не лікування, а грамотна профілактика. Він допомагає організму справлятися з навантаженнями, відновлюватись швидше й утримувати баланс до того, як з'являться симптоми.

Я п'ю мінеральну воду, хіба це не те саме?

Мінеральна вода може бути корисною, але кожна має свій склад та ефект. Зазвичай її п'ють курсами, а не щодня. Hydramax Plus – це про розумний водний баланс, а не просто про мінералку.

Матеріали дистриб'ютора

- Продуктове відео
- Презентація продукту
- Вебінар про новинку
- Бібліотека контенту
- Інформаційні картки –
B2C-презентація
- Презентація «How to sell
Hydramax/Hydramax Plus»

