

H-500

В2В-презентація з продукту





Що важливо знати про Н-500?

Н-500 — це дієтична добавка з потужною антиоксидантною дією. Вона підтримує організм на клітинному рівні, нейтралізує вільні радикали та підвищує рівень енергії. Сприяє:

- захисту клітин
- від окислювального стресу;
- швидкому відновленню після навантажень;
- підтриманню працездатності та витривалості.

Що таке антиоксиданти?

В організмі щодня утворюються вільні радикали — нестабільні молекули кисню, які можуть пошкоджувати клітини. Якщо їх стає надто багато, з'являється втома, знижуються концентрація та настрій, організм довше відновлюється після навантажень.

Антиоксиданти — це «захисники» для клітин. Вони нейтралізують надмірні вільні радикали і не дають їм пошкоджувати клітини. Простіше кажучи, антиоксиданти допомагають нам почуватися більш енергійними, швидше відновлюватись і зберігати внутрішній баланс надовго.

Ключові переваги продукту



Потужна антиоксидантна формула



Підтримка здоров'я на клітинному рівні



Менше втоми та стресу — більше енергії





Механізм дії

01

Зниження окислювального стресу

(антиоксиданти зменшують окислювальний стрес — вони нейтралізують надлишок активних молекул кисню (вільних радикалів), перетворюючи їх на безпечні сполуки, такі як вода та кисень. Це допомагає захистити клітини від пошкоджень).

02

Допомога у виробленні клітинної енергії

(магній активно допомагає клітинам виробляти енергію (АТФ), а калій підтримує правильний електронний баланс, аби ця енергія використовувалась ефективно).

03

Допомога у збереженні балансу внутрішнього середовища організму

(цитрати допомагають підтримувати оптимальний кислотно-лужний баланс (pH) в організмі, аби ферменти і системи відновлення працювали правильно та ефективно).

04

Підтримка роботи клітинних мембран

(антиоксиданти допомагають клітинним мембранам від пошкоджень, зберігаючи їх міцність і здатність пропускати потрібні речовини. Це допомагає клітинам правильно передавати сигнали і працювати злагоджено).

Цільова аудиторія за віком



18–25 років



Характеристика:

Студенти, молоді спеціалісти, які починають кар'єру, часто в ритмі «навчання — робота — вечірки».

Проблеми / стани:

Нестача сну, стрес, неякісне відновлення, складність з концентрацією уваги, втома після навчання/спорту.

Мотивація:

- підтримувати рівень енергії для навчання, роботи й активного життя;
- швидко відновлюватись після динамічного дня і пізніх заходів;
- усвідомлений вибір: дбати про здоров'я у сучасний спосіб.



26–35 років

Характеристика:

Занурені у робочі процеси, часто в офісі, суміщають кар'єру, спорт і особисте життя.

Проблеми / стани:

Постійна напруга, перевтома, вечірня втома, надлишок кофеїну та зниження концентрації уваги.

Мотивація:

- допомагає зберігати енергію та спокій без кофеїну і стимуляторів;
- підтримує фокус і ясність розуму;
- прискорює відновлення після тренувань і робочих навантажень.

36–45 років



Характеристика:

Активний баланс між сім'єю та кар'єрою, високий темп життя, перші вікові сигнали організму.

Проблеми / стани:

Відчуття нестачі енергії, повільне відновлення, погіршення роботи бар'єрних функцій організму, відчуття втоми навіть після сну.

Мотивація:

- повернути життєвий тонус і внутрішній ресурс;
- залишатись енергійним для сім'ї та роботи;
- підтримувати здоров'я на клітинному рівні та підтримувати молодість організму.

46–60 років



Характеристика:

Зрілий вік, усвідомлене ставлення до здоров'я та профілактики.

Проблеми / стани:

Хронічна втома, стрес, погіршення стану шкіри/волосся, уповільнене відновлення після хвороб або навантажень.

Мотивація:

- підтримувати високий рівень енергії та ясності розуму;
- уповільнити вікові зміни;
- дбати про серце, судини і внутрішні бар'єри організму.

60+ років

Характеристика:

Люди похилого віку, свідомі, хочуть жити активно і почуватися вільно у будь-якому віці.

Проблеми / стани:

Слабкість, зниження витривалості, повільне відновлення, тривога перед віковими змінами.

Мотивація:

- підтримувати життєвий тонус і активність;
- зберігати здоров'я у природний спосіб;
- відчувати енергію і бадьорість щодня.



Цільова аудиторія за інтересами



Спорт і фітнес

Характеристика:

Активні люди і спортсмени-аматори — тренування у залі, біг, йога, кросфіт, функціональний фітнес.

Проблеми / стани:

Втома після навантажень, повільне відновлення, дискомфорт у роботі м'язів, зниження витривалості.

Мотивація:

- прискорити відновлення після фізичного навантаження;
- підтримувати високий рівень енергії;
- підвищити витривалість і ефективність тренувань.



Кар'єра і продуктивність

Характеристика:

Люди, які живуть у режимі постійних дедлайнів та інтелектуальних навантажень – офіс, бізнес, фріланс.

Проблеми / стани:

Стрес, перевантаження, недосип, залежність від кофеїну, зниження концентрації і працездатності.

Мотивація:

- зберігати енергію і ясність розуму без великої кількості стимуляторів;
- підвищувати концентрацію і стійкість до стресу;
- залишатись продуктивним і зібраним навіть в умовах багатозадачності.



Краса та здоров'я

Характеристика:

Чоловіки та жінки, які дбають про зовнішність і внутрішній баланс, інвестують у догляд, косметику та wellness-програми.

Проблеми / стани:

Стрес, стомлений вигляд, погіршення стану шкіри, волосся та нігтів, передчасне старіння.

Мотивація:

- уповільнювати вікові зміни;
- підтримувати здоров'я шкіри, волосся та нігтів зсередини;
- зберігати енергію, свіжість і доглянутий зовнішній вигляд.



Біохакери та ЗСЖ-ентузіасти

Характеристика:

Люди, захоплені нутриціологією та сучасними підходами до подовження активного довголіття.

Проблеми / стани:

Шукають якісні рішення для підвищення енергії, стійкості та захисту клітин.

Мотивація:

- використовувати передові антиоксидантні технології;
- підтримувати організм на клітинному рівні;
- максимізувати енергію, витривалість і потенціал довголіття.

Відновлення після хвороби / навантаження

Характеристика:

Проходять період відновлення — після хвороби, стресу, пологів або важких навантажень.

Проблеми / стани:

Слабкість, втрата енергії, повільне відновлення, знижена ефективність роботи внутрішніх бар'єрів організму.

Мотивація:

- відновлюватись швидше та комфортніше;
- повернути життєвий тонус і внутрішню силу;
- підтримувати імунітет у природний спосіб.

Як розповісти про H-500 своїм споживачам



Як розповісти про H-500 своїм споживачам



01

20% дорослих регулярно стикається зі втомою
Саме тому ми створили рішення, яке працює на клітинному рівні: H-500 нейтралізує вільні радикали та допомагає повернути енергію.

02

Енергія без кофеїну та стимуляторів
H-500 допомагає відчувати бадьорість і ясність розуму без коливань енергії.

03

Більше легке відновлення
Після спорту, стресу або хвороби — допомагає клітинам ефективніше використовувати кисень та енергію.

04

Компактний формат
Зручно брати з собою, підходить для динамічного ритму життя.

Як розповісти про Н-500 своїм споживачам

Цікавий факт:

Окислювальний стрес — це прихований фактор клітинного старіння. Він виникає, коли вільні радикали накопичуються під впливом стресу, екології та незбалансованого харчування.

Антиоксиданти, такі як компоненти Н-500, допомагають нейтралізувати активні форми кисню та відновлювати клітинний баланс, підтримуючи природну енергію та захисні механізми організму.

Як пропонувати H-500, використовуючи етапи продажів



Як пропонувати, використовуючи етапи продажів

7 кроків до ефективного залучення, презентації рішення та зняття заперечень у потенційних споживачів і знайомих:

01

Визначити ЦА

Мета: зрозуміти потребу та мотивацію потенційних споживачів.

Зверніться до слайдів про ЦА (за віком і за інтересами).

02

Залучити через запитання

Мета: викликати цікавість, нагадавши людині про її особистий дискомфорт.

Приклади запитань:

- «Чи буває у вас так, що наче виспались, а все одно бракує сил?»
- «Чи часто відчуваєте втому навіть після вихідних?»

03

Розповісти історію або поділитись своїм досвідом (долучення)

Мета: показати рішення через реальну ситуацію.

Приклад: «Я раніше випивала по 3–4 чашки кави, та все одно до обіду відчувала втому. З Н-500 енергія стала стабільною, без “гойдалок”. Навіть колеги помітили, що я стала зібранішою і бадьорішою».

04

Запропонувати рішення

Мета: м'яко підвести до продукту.

Приклад: «Н-500 допомагає нейтралізувати надлишок вільних радикалів — ту саму “приховану причину втоми”.

Він повертає енергію на клітинному рівні».

Як пропонувати, використовуючи етапи продажів

7 кроків до ефективного залучення, презентації рішення та зняття заперечень у потенційних споживачів і знайомих:

05

Познайомити з продуктом/«Спробуй і переконайся»

Мета: зняти бар'єр «не вірю».

Приклад: «Візьми із собою H-500 після тренування або важкого робочого дня — і відчуєш, що втома минає швидше».

06

Додаткові продажі

Мета: збільшити товарообіг.

Приклад: «Для максимальної підтримки енергії та витривалості H-500 чудово працює у парі з Coenzyme Q10: один знижує окислювальний стрес, інший підтримує вироблення АТФ, разом підвищують стійкість та енергію».

07

Заклик до дії

Мета: покупка.

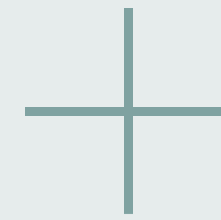
Приклад: «Зараз надішлю тобі посилання, за яким можна замовити H-500 і почати пробувати вже завтра».

Як поєднувати Н-500 з іншими продуктами

Для посилення ефекту



H-500 + Coral-Mine – основа клітинної гідратації та відновлення



H-500

Характеризується антиоксидантними властивостями і може сприяти захисту клітин від окислювального стресу. Спільнодія створює сприятливі умови для підтримання оптимальної гідратації – основи для енергії та відновлення.

Coral-Mine

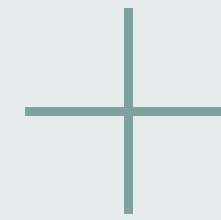
Забезпечує організм надважливими мінералами, які беруть участь у підтриманні водно-сольового балансу.

H-500 + PentoKan – синергія для клітинної енергії та захисту



H-500

Має антиоксидантні властивості і може сприяти захисту клітин від окислювального стресу. Спільна дія створює сприятливі умови для підтримання оптимальної гідратації – основи для енергії та відновлення.



PentoKan

Доповнює дію H-500 за рахунок вітаміну С, калію та рибози.

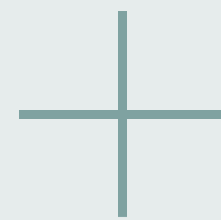
Ця комбінація посилює антиоксидантний захист, активує вироблення АТФ – основного джерела клітинної енергії та допомагає підтримувати стабільний енергетичний рівень навіть при високих навантаженнях.

H-500 + Coenzyme Q10 — підтримка мітохондрій і клітинної витривалості



H-500

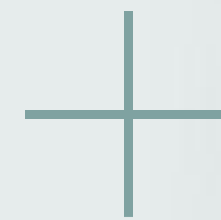
Має антиоксидантні властивості і може сприяти захисту клітин від окислювального стресу. Спільнодія створює сприятливі умови для підтримання оптимальної гідратації — основи для енергії та відновлення.



Coenzyme Q10

Коензим Q10 бере участь у природних процесах утворення енергії в мітохондріях, допомагає підтримувати антиоксидантний баланс і знижувати вплив вільних радикалів завдяки потужним антиоксидантним властивостям. Разом вони створюють умови для стабільної роботи клітин, підтримують природні енергетичні процеси та допомагають зберігати внутрішню стійкість у динамічному ритмі.

Н-500 + О!Мега-3 TG — підтримка мембран та ефективності клітинної енергії



Н-500

Антиоксидантні властивості Н-500 сприяють захисту ліпідів клітинних мембран від окислювального впливу, а їх використання разом допомагає підтримувати обмінні процеси, сприятливо впливаючи на стан клітин та особливості їх функціонування.

О!Мега-3 TG

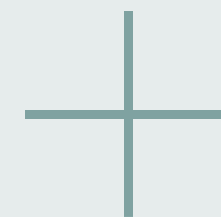
Омега-3 жирні кислоти беруть участь у підтриманні структури клітинних мембран і допомагають зберігати їх гнучкість, підтримуючи обмінні процеси і транспортування енергії між клітинами.

H-500 + B-Prime – для стійкої енергії



H-500

Забезпечує антиоксидантний захист. При застосуванні разом із B-Prime Direct може сприяти підтриманню нормального життєвого тону, комфортного рівня енергії та стійкості до щоденних навантажень.



B-Prime Direct

Виступає джерелом вітамінів групи В, які беруть участь у природних метаболічних процесах і роботі нервової системи.

Як розповісти команді про продукт



01

Показати на особистому прикладі й отримати власний результат.

02

Розрахувати вигоду для створення товарообігу: показати, як поєднувати з іншими продуктами, збільшивши товарообіг.

Приклад:

Н-500 (206) + PentoKan (6,56) — додає вітамін С, калій і рибозу, що посилює вироблення енергії і антиоксидантний захист.

03

Надати інструменти для рекрутингу та супроводження споживачів:

- Аналіз ЦА
- Питання — відповіді
- Створити спільну скарбничку результатів з продукту
- Робота із соцмережами

Інструменти просування у соцмережах

01

Короткі вертикальні відео
Для залучення цільової аудиторії

02

Сторіз, пости і прямі ефіри
Для прогріву підписників



Як ефективно використовувати ці формати контенту?

01

Емоції та щирість

Розповідайте живу історію, викликайте емоції та довіру, показуйте реальні ситуації та потреби аудиторії.

02

Стислість і зрозумість

В епоху інформаційного шуму важлива лаконічна і чітка інформація, яка швидко доносить вигоду та вирішення проблеми.

03

Залучення

Включайте питання, заклики до дії, опитування, які спонукають аудиторію взаємодіяти з контентом.

Для створення ефективного рілза використовуйте просту структуру з трьох частин:



01

Заголовок

Для залучення уваги у перші секунди. Зробіть його яскравим і інтригуючим, аби люди захотіли додивитись ролик.

02

Утримання

Утримайте увагу цікавим, корисним або емоційним змістом. Використовуйте динамічні кадри, цікаві факти або питання, аби глядач не перемикнувся.

03

Заклик до дії

Завершіть ролик чітким закликом: підписатись, написати коментар, поставити лайк або перейти за посиланням.

Ця схема допомагає робити рілзи привабливими та ефективними для залучення аудиторії.

Приклад

01

Заголовок

Знайоме відчуття, коли сил бракує вже посеред дня, а кава дає лише тимчасовий ефект?

02

Утримання

Іноді причина не в недосипанні чи рутині — вона глибше.

На рівні клітин щодня накопичується окислювальний стрес — невидимий «викрадач енергії», який заважає тілу повноцінно відновлюватись. А якщо дати організму не просто стимул, а перезавантаження зсередини?

03

Рішення

Я використовую потужний антиоксидант, який допомагає:

- Нейтралізувати вільні радикали — знижуючи пошкодження клітин.
- Підвищувати рівень енергії у природний спосіб — без кофеїну, стимуляторів і перепадів енергії.
- Прискорювати відновлення — після тренувань, стресу або хвороби.
- Захищати клітини від пошкоджень, підтримуючи здоров'я, витривалість і концентрацію.

04

Заклик до дії

Підпишись, аби дізнатись більше про підтримку здоров'я, і напиши у коментарях, як ти повертаєш енергію впродовж дня?

4. Пропрацювати стратегію просування продукту:





Для споживачів:

Інформаційні картки, ефіри з результатами



Для дистриб'юторів:

Школи з продукту, вебінари з експертами,
презентація How to sell

Питання — відповідь

«Чим ефект Н-500 відрізняється від дії кави?»

Кофеїн діє на нервову систему і дає короткотривале відчуття бадьорості за рахунок стимулюючого ефекту. Н-500 притаманні антиоксидантні властивості; він діє інакше — він не належить до стимуляторів і не викликає різких перепадів стану, характерних для кофеїновмісних продуктів.

«Чому Н-500 важливий при стресах і перевантаженнях?»

Під час стресу в організмі збільшується кількість вільних радикалів, що підвищує потребу в антиоксидантній підтримці. Н-500 притаманні антиоксидантні властивості, тому може сприяти захисту клітин від окислювального впливу та підтримувати організм у період розумових і фізичних навантажень.

«Як Н-500 допомагає при заняттях спортом?»

При фізичних навантаженнях в організмі посилюється утворення вільних радикалів і збільшується потреба в антиоксидантній підтримці. Н-500 притаманні антиоксидантні властивості, тому може сприяти підтриманню клітинного балансу та комфортному самопочуттю під час активних тренувань.

Питання — відповідь

«Чому Н-500 називають потужним антиоксидантом?»

Завдяки відновлювальним властивостям суміші Н-500 продукт зменшує негативний вплив вільних радикалів на клітини й організм в цілому.

«Як Н-500 впливає на клітинне дихання та роботу мітохондрій?»

Мітохондрії — це «електростанції» клітин, які відповідають за дихання та вироблення енергії. Вільні радикали утворюються також у мітохондріях, але їх надмірне накопичення може призвести до руйнування або навіть загибелі клітин. З цієї ж причини прийом антиоксидантів необхідний і важливий, особливо в умовах, стресових для організму.

«Як правильно приймати продукт Н-500. Чи потрібно розчиняти перед прийомом?»

Виробник і розробники продукту рекомендують приймати капсули цілком (не розкриваючи), запиваючи невеликою кількістю води. Такий спосіб застосування може забезпечити найбільшу ефективність продукту. Рекомендації із застосування від розробників можна переглянути [за посиланням](#).

Матеріали дистриб'ютора

- Продуктове відео
- Презентація продукту
- Інформаційні картки
(B2C-презентація)
- Вебінар про продукт
- Презентація «How to sell»
- Бібліотека контенту

